

FORD TRUCKS REVOLUTIONIERT MIT DEM NEUEN F-MAX DEN ZUGMASCHINEN-MARKT

Ford Trucks hat den neuen F-MAX vor Vertretern der Automobil- und Logistikbranche enthüllt. Der F-MAX zeichnet sich durch sein modernes Design, einen bis zu 11,3 % niedrigeren Kraftstoffverbrauch dank «Ecotorq GEN2»-Motor sowie segmentspezifische technologische Innovationen aus.

Ford Trucks hat die neueste Version des F-MAX enthüllt, der die Messlatte auf dem Markt der schweren Nutzfahrzeuge noch höher legt. Der neue F-MAX wird ab Oktober erhältlich sein und zeichnet sich durch Innovationen punkto Innen- und Aussendesign sowie den effizientesten, komfortabelsten und technologisch fortschrittlichsten «Ecotorq GEN2»-Motor aus. Der «Ecotorq Gen2»-Motor sorgt im neuen F-MAX für Kraftstoffeinsparungen von bis zu 11,3 % und gewährleistet gleichzeitig hohe Leistung, Robustheit und Effizienz.

Der neue Kühlergrill des F-MAX fügt sich nahtlos in die Karosserie ein und verleiht der Zugmaschine einen modernen und schlanken Look. Das digitale Spiegelkamerasystem verbessert die aerodynamische Effizienz und erhöht mit dem Sentinel-Modus auch die Fahrsicherheit. Die schwarz eingefassten Frontscheinwerfer, die beim neuen F-MAX von Ford Trucks serienmässig verbaut sind, sind nicht nur stylisch, sondern auch funktional.

Das 12-Zoll-Digital-Cluster und das 12,4-Zoll-Multimedia-Display ermöglichen es dem Fahrer, Themen und Anzeigeinformationen zu personalisieren. Neue Features wie das Fach für kabelloses Laden, die elektronische Parkbremse und das Anlassen ohne Schlüssel erhöhen den Komfort bei der täglichen Bedienung. Ausserdem bietet das Max Security Lock der Zugmaschine zusätzliche Sicherheit für Fahrer und Fahrzeug beim Parken.

Zu den Funktionen, die den überragenden Fahrspass und die Sicherheit des neuen F-MAX noch besser machen, gehört ein fortschrittlicher Sprachassistent, der Steuerbefehle in 13 Sprachen ausführen kann. Dank des Sprachassistenten, der über vier verschiedene Befehle aktiviert werden kann, lassen sich viele Funktionen wie Klimaanlage, Musik, Radio und Telefon über Sprachbefehle des Fahrers steuern. Während der Ruhezeiten kann der Fahrer diese Funktionen bequem über den 7-Zoll-Touchscreen neben dem Bett aufrufen.

Emrah Duman, Vizepräsident von Ford Trucks, hebt die neuen Funktionen des F-MAX hervor: «Unser Ziel ist es, den Fahrern mit dem neuen F-MAX auf langen Strecken eine reibungslose Fahrt, überlegenen Komfort und hohe Effizienz zu bieten. Kraftstoffeinsparungen von bis zu 11,3 % sind dank des «Ecotorq GEN2»-Motors möglich und unsere neue Innenraumausstattung erhöht den Komfort des neuen F-MAX für fahrerorientierte Spitzenleistungen. Mit dem neuen F-MAX stärken wir unsere Position in allen Märkten, in denen wir tätig sind.»

Über Ford Trucks:

Ford Trucks ist die einzige Marke von Ford für schwere Nutzfahrzeuge. Unter der Marke wird eine Reihe von Fahrzeugen hergestellt, u. a. Zugmaschinen, Bau- und Strassenfahrzeuge mit einem Gewicht von mehr als 16 Tonnen. Die Baureihen F-MAX und F-LINE gelten bei Kunden in aller Welt als vertrauenswürdige Marken. Die bewährte Qualität, Robustheit und Effizienz der Nutzfahrzeuge von Ford untermauern die internationale Produktstrategie von Ford Trucks und versprechen die besten Gesamtbetriebskosten. Durch die Kombination von Know-how in der marktspezifischen Produktentwicklung und mehr als sechzig Jahren Erfahrung in der Konstruktion und Fertigung entwirft Ford Trucks wichtige Komponenten für seine Fahrzeuge, einschliesslich komplett neuer Motoren. Ford Trucks ist in Europa, im Nahen Osten, in Afrika und Eurasien tätig und baut sein internationales Netz auf drei Kontinenten weiter aus. Hunderttausende von Lkws auf der ganzen Welt machen sich tagtäglich zuverlässig mit Ford auf den Weg. Weitere Informationen über Ford Trucks und die weltweiten Produkte finden Sie auf www.f-trucks.ch.

Medienkontakte und Verkauf:

Bei Fragen zur Kommunikation wenden Sie sich bitte an das Marketing-Team per E-Mail an kommunikation@autoag.ch.

Für Fragen zum Verkauf und zum Fahrzeug steht Ihnen das Verkaufsteam der BF Import AG unter +41 41 259 13 99 oder sales@bfia.ch gerne zur Verfügung.